

DIVADLO A OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Výsledky dotazníkového šetření

Srpen 2020

Obsah

ÚVODEM	3
SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ PRŮZKUMU	3
PŘEHLED HLAVNÍCH ZJIŠTĚNÍ	4
DALŠÍ AKTIVITY IDU V OBLASTI OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	5
O CI2	5
DETAILNÍ VÝSLEDKY PRŮZKUMU.....	6
RESPONDENTI	6
POSTOJ VAŠÍ ORGANIZACE K OCHRANĚ ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	7
PROVOZ	13
MOBILITA	23
VÝROBA	27
PROPAGACE	29
UMĚLECKÝ PROGRAM.....	32
KOMUNIKACE S PUBLIKEM.....	34
TÝM A KONTAKTY.....	37

Úvodem

Průzkum organizoval **Institut umění – Divadelní ústav** jako hlavní koordinátor Noci divadel v České republice. Hlavním tématem Noci divadel, která se letos uskuteční třetí listopadovou sobotu 21. 11. 2020, je „udr-život-elnost“ a zúčastněná divadla se v rámci ní zaměří mj. na změnu klimatu, udržitelnost, nadprodukcí a další témata spojená s globálními ekologickými problémy. Dotazník se zaměřil na postoje respondentů k ochraně životního prostředí, vnímání environmentálních dopadů a zmírňování jejich činnosti a komunikaci o opatřeních přijatých v této oblasti.

Dotazník byl inspirován doporučeními a manuály k udržitelnému provozu kulturních a divadelních subjektů, které publikovaly zahraniční organizace, jako jsou např. Julie's Bicycle nebo network On the Move. Metodickou pomoc z hlediska zpracování znění a výsledků poskytla společnost CI2, o. p. s. a dotazník byl dále konzultován s pracovní skupinou složenou ze zástupců IDU a českých divadel, která vznikla k tématu divadlo a životní prostředí v rámci Noci divadel.

Shrnutí výsledků průzkumu

Dotazník byl šířen na účastníky Noci divadel z období 2013 – 2019 (celkem 140 subjektů) a v rámci šetření bylo získáno 37 kompletně vyplněných dotazníků. Z výsledků průzkumu vyplynulo, že témata „ochrana životního prostředí“ a „udržitelnosti“ kulturní sféra, konkrétně zástupci divadel a dalších subjektů scénických umění, ve většině reflektují. Na otázku ohledně postoje k ochraně životního prostředí zvolilo odpověď *„aktivně si uvědomujeme její naléhavost a snažíme se zmírňovat environmentální dopady naší činnosti uvedlo“* 51 % oslovených subjektů. Z odpovědí týkajících se konkrétních opatření ke zmírnění dopadů činnosti na životní prostředí však také vyplývá, že jde převážně o nahodilé aktivity, založené na osobním přesvědčení než na systematickém přístupu. Z konkrétních příkladů kroků šetrných k planetě převládají úspory elektrické energie, popř. třídění odpadů. Většina respondentů se snaží i o „zelený procurement“. Respondenti se dále snaží o pozitivní kroky v oblasti šetrnější dopravy a výroby dekorací a kostýmů. Z hlediska „obsahu“, který poskytují a kterým působí na veřejnost, zatím téma životního prostředí příliš nerezonuje.

Dotazník byl členěn na následujících 7 částí: postoj k ochraně životního prostředí, provoz, mobilita, výroba, propagace, umělecký program, komunikace s publikem a veřejností.

Přehled hlavních zjištění

1) **Postoj k ochraně životního prostředí**

Více než polovina respondentů (51,4 %) se aktivně snaží zmírňovat environmentální dopady činnosti své organizace. Nejčastěji čerpají informace nebo inspiraci pro přijímání těchto opatření skrze média a internet.

2) **Provoz**

V oblasti energií zohledňují ochranu životního prostředí více než tři čtvrtiny subjektů. V oblasti nákupu kancelářských potřeb a tisku ochranu životního prostředí zohledňuje drtivá většina organizací zapojených do průzkumu (89,2 %). Nejčastěji se objevuje oboustranný tisk a elektronizace dokumentů. Také v oblasti třídění a eliminace odpadu drtivá většina (86,5 %) subjektů zohledňuje životní prostředí. V oblasti cateringu se ochranu životního prostředí snaží zohlednit 67,6 % subjektů.

3) **Mobilita**

V otázce dopravy publika zohledňuje ochranu životního prostředí necelá třetina (29,7 %) subjektů. Naopak 62,3 % subjektů v této oblasti ochranu životního prostředí nezohledňuje. Ani v zájezdové činnosti většina (56,8 %) subjektů ochranu životního prostředí nezohledňuje. V oblasti dopravy zaměstnanců a materiálu zohledňuje ochranu životního prostředí 37,8 % subjektů, 59,5 % nikoli.

4) **Výroba**

Ochranu životního prostředí v oblasti výroby dekorací a kostýmů zohledňuje 75,7 % dotazovaných subjektů.

5) **Propagace**

V oblasti tiskovin zohledňuje ochranu životního prostředí 74,3 % subjektů. V oblasti merchandisingu zohledňuje ochranu životního prostředí 37,8 % subjektů.

6) **Umělecký program**

V oblasti dramaturgie více než polovina (54,1 %) subjektů ochranu životního prostředí nezohledňuje, 35,1 % organizací pak ano. V oblasti objemu umělecké produkce velká většina (83,8 %) subjektů ochranu životního prostředí nezohledňuje. Kladnou odpověď zvolilo jen 5,4 % subjektů.

7) **Komunikace s publikem a veřejností**

V oblasti komunikace s publikem a veřejností z obsahového hlediska zohledňuje ochranu životního prostředí necelá čtvrtina (24,3 %) subjektů, naopak 70,3 % nikoli. Podobný výsledek

byl zaznamenán i u zohledňování ochrany životního prostředí v oblasti doprovodných programů, kde 24,3 % subjektů pořádá takto zaměřené programy, zatímco 73,0 % nikoli.

Hlavním výsledkem dotazníkového šetření je zjištění, že je vhodné dané téma rozvíjet a poskytnout divadlům metodiku či pomoc, jak v této oblasti postupovat. A to jednak směrem dovnitř, zejména v oblasti provozu a jeho dopadu na životní prostředí, jednak směrem ven, tedy v rovině působení na publikum a další cílové skupiny.

Závěrečná zpráva a způsob prezentace výsledků zohledňují především určení průzkumu. Výsledky jsou uváděny v přehledné podobě pomocí grafů či tabulek tak, aby jednotlivá zjištění bylo možno zohlednit a využít jako podklad nebo inspiraci dalším subjektům, které působí v kulturním sektoru a orgánům veřejné správy při tvorbě kulturních politik. Grafy a tabulky jsou doplněny vysvětlujícím textem, který upozorňuje na nejdůležitější zjištění.

Další aktivity IDU v oblasti ochrany životního prostředí

Institut umění - Divadelní ústav v roce 2019 inicioval také další aktivity v oblasti udržitelnosti, kromě formátů profesních setkání z tématu na národní i mezinárodní úrovni je to především vznik nezávislé platformy **Kultura pro budoucnost**, jejímž cílem je společně s dalšími kulturními a uměleckými subjekty sdílet zkušenosti týkající se udržitelného provozu a hledat společná řešení i pro systémové nastavení ve spolupráci s našimi zřizovateli a podporovateli. Více na www.idu.cz/cs/o-nas/projekty-a-infoportaly/1374-kultura-pro-budoucnost.

O CI2

CI2, o. p. s. CI2, o. p. s., je nestátní nezisková organizace zaměřená na udržitelný rozvoj, vzdělávání, publikační činnost, vědu a výzkum. Jejím cílem je prosazovat udržitelný rozvoj ve spolupráci s veřejnou správou, soukromou sférou, vzdělávacími institucemi a veřejností. Organizace CI2, o. p. s., se kromě problematiky indikátorů udržitelnosti na místní úrovni věnuje i oblastem uhlíkové a ekologické stopy a jejich včleňování do řízení společností, environmentálnímu reportingu – sestavování zpráv o stavu životního prostředí měst a v neposlední řadě adaptacím měst na změnu klimatu.

Detailní výsledky průzkumu

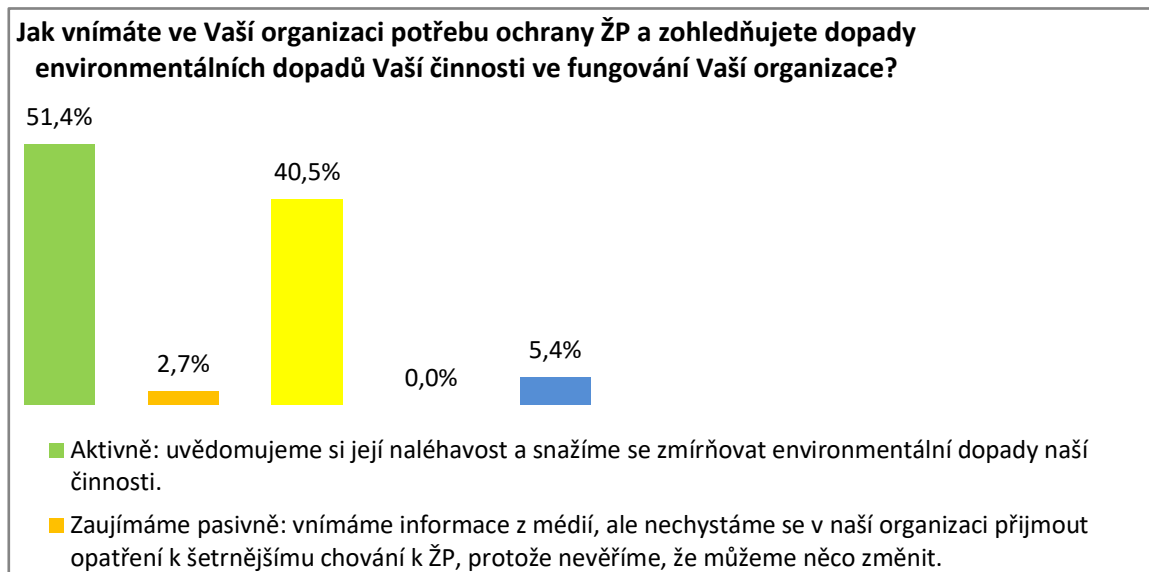
Respondenti

V rámci dotazníkového šetření bylo osloveno 140 divadel a divadelních souborů a získáno 37 správně vyplněných dotazníků. Odpovědělo 11 veřejnoprávních organizací, 25 soukromých subjektů (z toho 9 subjektů s právní formou s.r.o., 5 obecně prospěšných společností, 8 zapsaných spolků a 3 fyzické osoby) a jedno divadlo amatérské (právní forma z.s.).

Nejčastěji dotazník vyplňovali divadelní manažeři, ředitelé, umělečtí šéfové, ale několik dotazníků vyplnili i dramaturgové dotazovaných divadel. Ne všichni respondenti odpověděli na všechny otázky.

Postoj vaší organizace k ochraně životního prostředí

Z odpovědí na první otázku je patrné, že více než polovina respondentů (51,4 %) se aktivně snaží zmírňovat environmentální dopady činnosti své organizace.



V následující tabulce jsou uvedeny konkrétní postoje a závazky „aktivních“ organizací:

Pokud jste odpověděli "Aktivně", popište prosím stručně, jak jsou tyto postoje a závazky ve Vaší organizaci zakotveny (např. etický kodex, ekologická směrnice, činnost dobrovolnických skupin, příprava/realizace ekoauditů, tlak na změnu předpisů a pravidel apod.)
<ul style="list-style-type: none"> - omezujeme leteckou přepravu - kombinujeme dopravu efektivně - připravujeme inscenaci na enviromentální téma - dlouhodobě vedeme dílny na sociální, enviromentální témata, tzv. kategorie dobra pro svět, člověka a Zemi - snažíme se používat recyklované materiály, zamýšlíme se nad "no waste" filosofií
<p>1) V zázemí divadla i v zázemí pro diváky třídíme odpad.</p> <p>2) Máme smlouvu s Plzeňskými městskými dopravními podniky, takže vstupenka na představení do našeho divadla, ať už vlastní nebo hostující, platí hodinu před a hodinu po představení jako jízdenka na MHD - snažíme se motivovat diváky, aby k nám nejezdili autem.</p> <p>3) osobní přístup naprosté většiny herců a ostatních pracovníků divadla je zodpovědný, snažíme se beze zbytku využívat a recyklovat podle možností používaný materiál, také dopravu na zájezdy řešíme promyšleně s ohledem na co nejmenší ekologické dopady.</p>
Aktivně se snažíme všechny recyklovatelné rekvizity recyklovat.
Bez zakotvení, činěno z přesvědčení.

<p>Činnost dobrovolnických skupin (spolek Udržitelný Palacký), opatření na třídění odpadu včetně infokampaně, zodpovědné nakládání se zbylými coffee breaky, výroba divadelních kulís z materiálů určených "na vyhození"... Stále je ale co zlepšovat.</p>
<p>Důsledné třídění odpadu, využívání fundusu – recyklace kostýmů, rekvizit, starší scénografie, oboustranný tisk, používání tzv. šmíráků ad.</p>
<p>Hojné využívání veřejné dopravy, maximální recyklace materiálů a předmětů během tvorby i dílen, automobilovou dopravu využíváme v plném obsazení vozidla.</p>
<p>Jednak pořádáme v našem klubu diskuze a programy na téma ekologie a životní prostředí, jednak se všichni snažíme chovat šetrně k životnímu prostředí – třídíme odpad, šetříme energií apod.</p>
<p>Jsou součástí základních hodnot naší organizace a jsme si jich vědomi, když provádíme všechny naše činnosti. Máme také konkrétní projekty související / podpora ekologie / ekologického přístupu k životu. Naším posláním je reagovat na aktuální společenská témata a motivovat naši komunitu, návštěvníky a diváky k zájmu o pozitivní chování se ke svému okolí a ekologickému přístupu ve svém životě. Snažíme se propojit umělecký svět s širší společností a rozvíjet kulturu života v nejširším slova smyslu. Naším posláním je být kreativní a reagovat na aktuální výzvy umění, kultury a společnosti v českém i mezinárodním kontextu.</p>
<p>Normálně se snažíme minimalizovat množství vyprodukovaného odpadu v rámci možností a třídíme odpadky i po divácích. Etický kodex ani ekologické směrnice opravdu nemáme, provozujeme divadlo, které funguje 30 let absolutně soběstačně a reprezentuje Českou republiku po celém světě.</p>
<p>Preferované využívání hromadné dopravy i pro meziměstské cesty po celé republice. Zohledňování environmentálních otázek při strategickém plánování i běžném řízení organizace, dle možností organizace.</p>
<p>Snaha o minimalizaci odpadu, znovuvyužívání scén, snaha o recyklaci třeba i u spotřebních rekvizit (stoprocentně čistí ale rozhodně nejsme, odpad vzniká.) Třídíme odpad, jak to jde. Snaha v prostorech, ve kterých působíme diskutovat o environmentálně zodpovědnějším provozu, případně se na něm podílet. Minimalizace papírových materiálů, v plánu tisk programů na recyklovaný/odpadní papír. Vědomí o ekologické stopě provozu: pokusy o příklon k jednoduššímu svícení apod. Moc nám to ale nejde, uměleckou koncepci většinou stále nadřazujeme</p>
<p>Třídění odpadu, nahrazování neúsporných spotřebičů nízkenergetickými, zhasínáme.</p>
<p>U nás žádné předpisy nejsou, existují tu ale určitá psaná pravidla od neplýtvání, využití všeho, co jde, po využití špinavého papíru, který již nelze zrecyklovat k podpalu v našich kamnech. Všichni smýšlíme ekologicky a v rámci běžného provozu se snažíme neustále zlepšovat svoje chování a postupy.</p>

Usilujeme zejména o maximální možnou úsporu energií při topení, svícení či spotřebě vody. Třídíme odpady, snažíme se v maximální možné míře recyklovat rekvizity anebo nakupovat z druhé ruky. Dáváme prostor místním ekologicky orientovaným iniciativám k prezentaci souvisejících témat (Fridays for Future, komunitní zahrada).

V naší organizaci nefungujeme na základě směrnic a předpisů, ale na principu osobního zaujetí a interní diskuse zúčastněných kolegů, přátel, fanoušků. Snažíme se, aby naše činnost měla dle možností minimální dopad na životní prostředí především z hlediska využití našeho scénografického a kostýmního materiálu, opravy divadla atd... Využíváme věci opakovaně, recyklujeme a přetváříme, používáme ve více inscenacích. Opakovaně pracujeme se stavebními materiály po rekonstrukci divadla, recyklované věci mají svou duši, historii a charakter, který otiskneme do našich děl.

V rámci našich aktivit) např. festival žonglobalizace) chceme minimalizovat dopady hlavně v rámci odpadového hospodářství – vratné kelímky, tříděný odpad...

Zelená energie, vratné kelímky, třídění odpadu, recyklování materiálu, kompostování atd.

Další tabulka pak ukazuje, odkud respondenti čerpají informace nebo inspiraci pro přijímání těchto opatření. Nejčastěji se objevuje odpovědi: média a internet.

Popište také prosím, odkud čerpáte informace nebo inspirace pro přijímání těchto opatření ve Vaší organizaci?
Informace a inspirace čerpáme především z interní diskuze souboru, z vnitřního pohnutku těch, kterým záleží na jejich životním prostředí i životním prostoru, na tom, v čem žijí a pracují. Věci, rostliny i zvířata jsou naši přátelé a souputníci, o které se musíme starat, spolupracovat s nimi a ony se nám za to odmění svou dlouhodobou a variabilní existencí, sounáležitostí i na našich dílech.
Informace z médií, ale i náměty navštěvníků divadla
Internet, média, infokampaně
Internet... Především kampaně Greenpeace a Hnutí Duha, ale také MŽP ČR.
Kniha Život bez odpadu, Udržitelný Palacký, vlastní zkušenost, tipy a triky odpozorované v jiných institucích.
Koná se u nás spousta workshopů, přednášek na toto téma, to je jeden ze zdrojů. Členové nejužšího týmu se velice aktivně podílejí na less waste aktivitách – studium sociální a kulturní ekologie, organizace zero waste zážitkové procházky.
Média, dokumentární filmy, odborné studie. Aktuálně se věnujeme prospěšnosti hmyzu a drobných živočichů, jejich úhynu a dopadu na ekosystém.
Média, internet, dokumenty (v Olomouci běží každoročně AFO), šíříme si informace mezi sebou.
Média, odborná literatura, kroky dalších divadel u nás i za hranicemi.
Obecná opatření u jiných organizací spíše sledujeme, naše skupina je malá (3 členové), proto je ekologický postoj sdílen snadno a netřeba opatření a pravidel zvenčí.
Především se inspirujeme příklady jiných institucí (nejen divadelních), včetně zahraničních; inspirujeme se v ekologicky zaměřených médiích.
Sledujeme postoje jednotlivých kulturních organizací a města, ve kterém žijeme, všímáme si drobných opatření, která realizují ve veřejném prostoru (míněno i v prostorech pro diváky), společně se zřizovatelem připravujeme projekt k výměně stávajících plynových kotlů za kotle kondenzační, tedy přívětivější k životnímu prostředí, zavedli jsem třídění odpadu v kancelářských prostorech. Sledujeme články zabývající se touto tematikou, zejména aktuality Institutu umění, Culturenet a Kanceláře Kreativní Evropa.
Sociální sítě, interní diskuze, podněty diváků a přátel.
Tak, jako každý člověk, který má alespoň trochu úctu ke světu kolem sebe. Chováme se v práci stejně, jako doma.

V současné době je tohoto tématu všude až moc. WWW, FCB, IDU, MHMP, NANO GREEN atp.

Z médií, vnitřní diskuze.

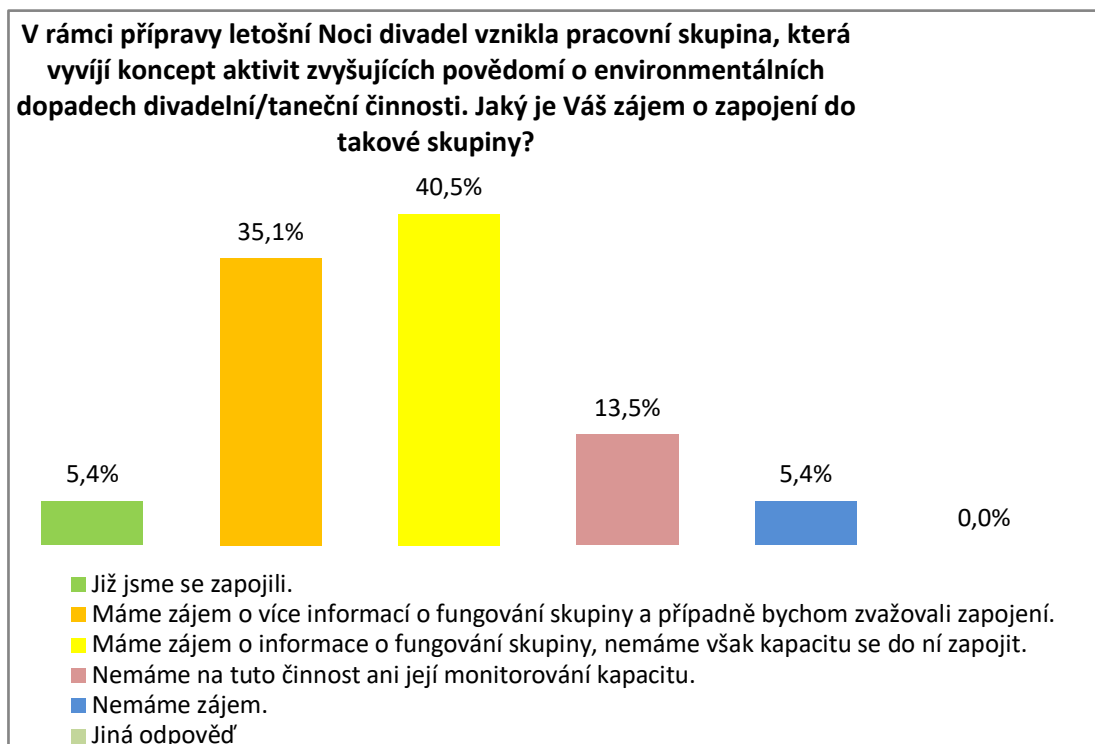
Z osobního života.

Z podobných institucí v okolí, z médií.

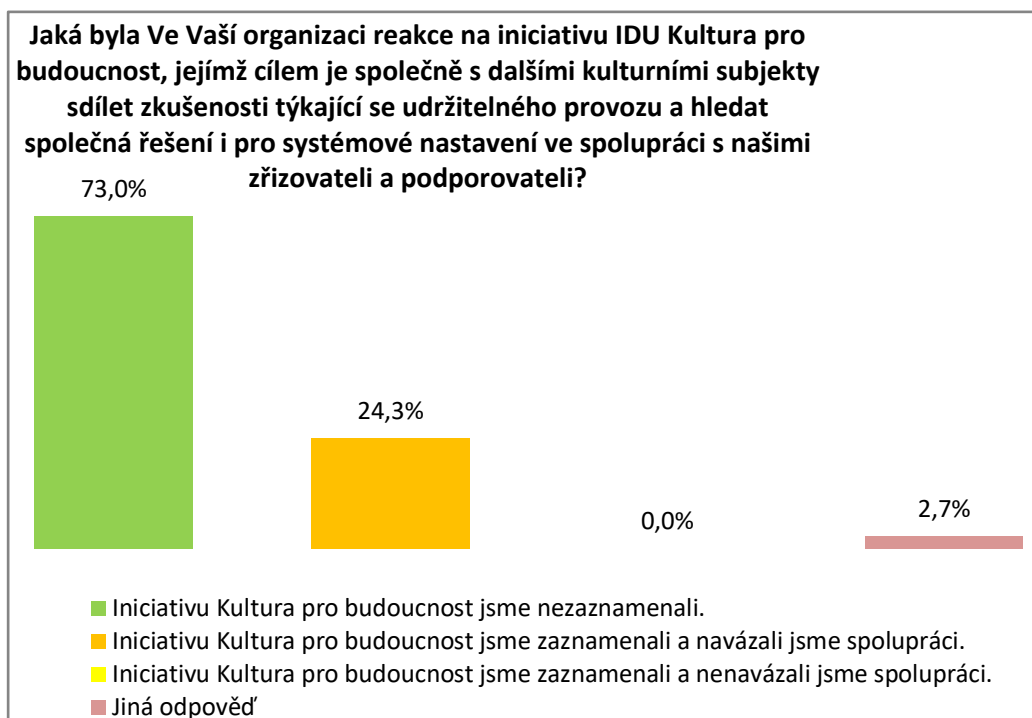
Z veřejných zdrojů, často s informacemi přicházení naši partneři (nebo nám téma přímo nabízí) apod.

Zakladateli a dlouhodobí členové organizace žijí ekologicky – což znamená, že svou organizaci založili tímto způsobem. Neustále sledujeme vývoj v „oboru“: přes média, neformální rozhovory s odborníky, knihy. V rámci mezinárodních sítí a při cestování se snažíme dostat do kontaktu a vyměňovat si znalosti a zkušenosti s kolegy, kteří pracují podobným způsobem.

U druhé otázky zvolilo nejvíce respondentů (40,5 %) možnost „Máme zájem o informace o fungování skupiny, nemáme však kapacitu se do ní zapojit. 35,1 % respondentů pak má zájem o více informací a zvažuje případné zapojení do pracovní skupiny.



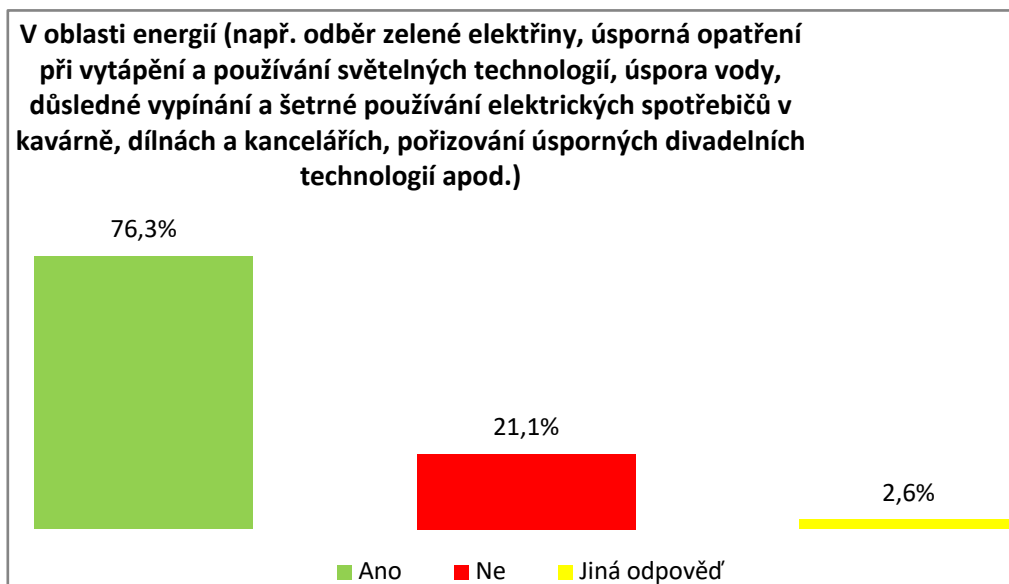
Jak ukazují odpovědi na třetí otázku, velká většina respondentů (73,0 %) iniciativu IDU Kultura pro budoucnost vůbec nezaznamenala, 24,3 % respondentů iniciativu zaznamenalo a navázalo spolupráci.



Provoz

V následujícím bloku respondenti odpovídali na otázky, jestli jejich organizace zohledňují ochranu životního prostředí ve svém provozu.

Více než tři čtvrtiny organizací zohledňují ochranu životního prostředí v oblasti energií.



Následující tabulka uvádí příklady konkrétních opatření v organizacích:

- ve výše vyjmenovaných bodech + řešení dopravy, rezidence v přírodě
- zkoumáme potenciály spotřeby zelené elektřiny v prostorech, ve kterých pracujeme (v nejbližší době to bude budova která je kulturní památka), - používáme co nejvíce energeticky úsporných světelných technologií (podle našeho rozpočtu a programů, které vyrábíme), - naše kavárna je založena na minimálním používání elektrických spotřebičů - naše kancelář pracuje také v režimu úspory elektřiny, - obecně sme se zavázali k energeticky úspornému vytápění, úsporám vody, k nákupu ekonomických divadelních technologií nábytek, který používáme, je recyklován
Důsledné třídění odpadu, využívání fundusu – recyklace kostýmů, rekvizit, starší scénografie, oboustranný tisk, používání tzv. šmíráků ad.
Důsledné vypínání, šetrné světelné zdroje.
Důsledné vypínání, úspora vody.
Elektřina od NANO ENERGIEs již mnoho let, led světla, AAA spotřebiče.

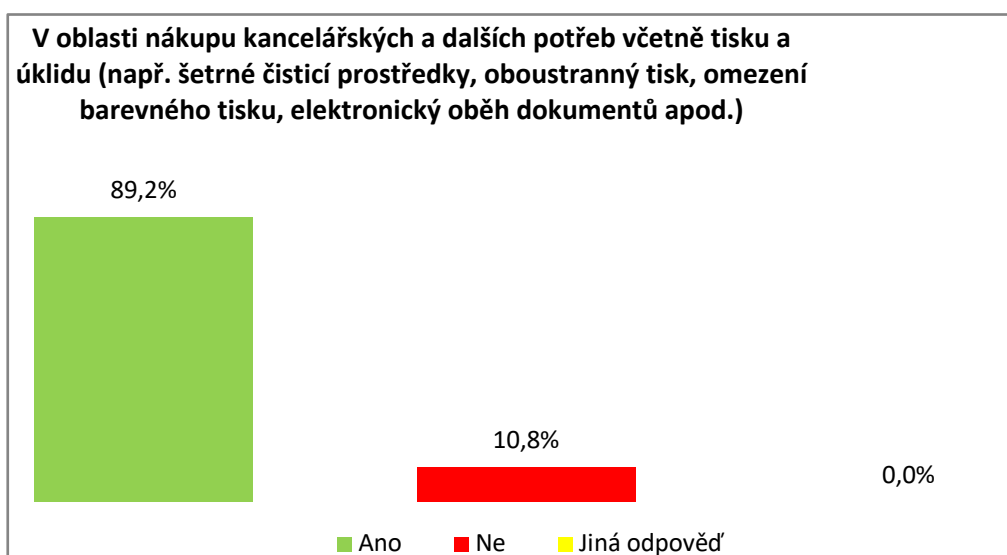
Energií šetříme, kde se dá.
LED světla, důsledné vypínání (speciální služba k tomu určená), jsme řádní hospodáři :)
Nevlastníme budovu ani ji nemáme ve správě, takže v zásadě pouze důsledným vypínáním nepotřebných elektrospotřebičů; šetrným a efektivním využíváním energeticky náročných přístrojů; na úsporné divadelní technologie nemáme dostatek prostředků.
Používání LED žárovek.
Příprava projektu výměny stávajících kotlů za kondenzační, tepelná čidla po celé budově, LED technologie ve všech svítidlech – po rekonstrukci došlo k programování jednotlivých světelkových situací – není tedy nutné rozsvěcet celé prostory (kromě divadelního svícení – i zde dle finančních možností k LED lampám přistupujeme), třídění odpadu, perlátory do baterií v kancelářských prostorech
Snažíme se o běžný základ – šetrné používání elektrických spotřebičů, bar nenecháváme přes noc rozsvíceny. Poslední dobou promujeme akce spíše přes internet než skrze papírové letáky. Jinak působíme v prostorách, které nejsou naše.
Snažíme se šetřit energiemi v rámci vytápění našich prostor.
Šetrné používání elektrospotřebičů.
šetrné používání elektřiny a vody třídění odpadu snaha co nejméně plýtvat, úsporně tisknout, pokud je to nutné eliminace jednorázových (plastových) kelímků
Třídíme odpad, šetříme energiemi apod.
Úspora energií – zhasínání světel, využívání pouze pracovních světel v nejvyšší možné míře, úsporné žárovky atd.
Úspora vody, důsledné vypínání elektrických spotřebičů a světla, topení dřevem.
Úspora vody, zelená energie, úsporné vytápění, bezobalový nákup.
Úsporná opatření při vytápění a používání světelných technologií, úspora vody, důsledné vypínání a šetrné používání elektrických spotřebičů všude.
Úsporná opatření při vytápění v době, kdy není představení, s tím i spojení šetření elektřiny.
V našem divadle nesvítíme, když to není třeba. Kavárna funguje pouze hodinu před představením a hodinu po představení.

Výměna světelných zdrojů za zdroje s LED
Rekonstrukce kotelny
Instalace dálkově řízených termoventilů topení
Výměna oken

Využití LED technologií a důsledné zhasínání nejen v divadle ale i v provozu.

Využíváme úsporné led světla, žárovky a technologie, minimální množství elektrických zařízení. Máme zavedenu rekuperaci vytápění.

V oblasti nákupu kancelářských potřeb a tisku ochranu životního prostředí zohledňuje drtivá většina organizací zapojených do průzkumu – 89,2 %.



Následující tabulka uvádí příklady konkrétních opatření v organizacích. Nejčastěji se objevuje oboustranný tisk a elektronizace dokumentů.

- šetrné čisticí prostředky
- elektronický oběh dokumentů
- minimální tisk + oboustranný tisk, omezení barevného tisku

Černobíle tištěné programy, vstupenky, úklid převážně vodou.

Čisticí prostředky, do jisté míry kancelářské potřeby. V ostatních oblastech jde často o iniciativu jednotlivců, často ne vysloveně vědomou – úsporné zacházení s materiály apod. Mnohdy to jde ruku v ruce s ekonomickou stránkou věci. S tím taky souvisí že na žádné nakupování nových technologií či stavební úpravy (natož úsporných technologií) nemyslíme z ekonomického hlediska ani v nejdivočejších snech – v nejlepším případě něco

<p>"podědíme" když se v jiných divadlech vyřazuje. Některé inscenační týmy zohledňují ekostopu při vzniku scénografie – což je jejich zcela svobodné rozhodnutí, ve kterém se je ale snažíme podporovat.</p>
<p>Eko prostředky, šetrný papír, ČB tisk a nízké náklady tiskovin apod.</p>
<p>Ekologické úklidové materiály Tisk jen nejnужnějších materiálů Velmi úsporný provoz</p>
<p>Elektronický oběh písemností, oboustranný tisk.</p>
<p>Máme šetrné prací prostředky v garderobě, vše se snažíme tisknout oboustranně a pokažené tisky používáme jako "šmíráky".</p>
<p>Např. v rámci školních dílen používáme méně papír, snažíme se kreslit vodou, nebo pokud to umožňuje počasí přímo do hlíny apod. Hledáme alternativy z přírodních materiálů, nebo recyklujeme pomůcky.</p>
<p>Nepoužíváme barevné tiskárny, kupujeme a používáme, pokud možno pouze šetrné čisticí prostředky nezatěžující životní prostředí</p>
<p>oboustranný tisk ČB tisk</p>
<p>Oboustranný tisk, netiskneme barevně, snažíme se omezovat tisk v maximální míře – využíváme mj. co nejvíce datovou schránku namísto pošty, ocet.</p>
<p>Oboustranný tisk, omezení barevného tisku pouze na propagační materiály, interní komunikace výhradně elektronickou poštou, částečné využívání šetrných čisticích prostředků – stále hledáme nové a nové možnosti.</p>
<p>Oboustranný tisk, omezení barevného tisku, elektronický oběh dokumentů, recyklace jednostranně potištěných papírů pro interní použití.</p>
<p>postupná digitalizace, hlavně v EU projektech, MKČR a MHMP stále vyžadují neuvěřitelné množství papíru a o finančním úřadu a jejich EET je opravdu škoda mluvit. Denně vyhazujeme pytel účtenek.</p>
<p>Povinně nastavený tisky odstíny šedé, oboustranný tisk, elektronické rozesílání měsíčních plakátů, minimalizace tištěné propagace – tak, aby měsíční brožury nezbývaly, minimalizace tisku plakátů na představení – pouze nutný počet k výlepu.</p>
<p>Snažíme se o e-komunikaci, tiskneme oboustranně a letáky distribuujeme minimálně.</p>

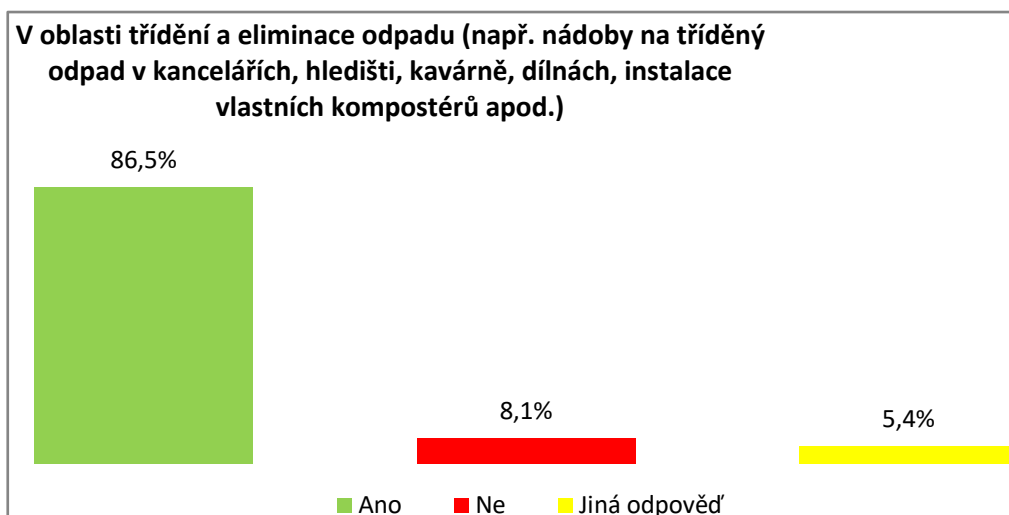
Tisk bohužel často používáme jednostranný – například u scénářů je to stále praktické. Jinde ale uvažujeme o minimalizaci odpadu.

Upřednostňování naskenovaných dokumentů, 2stranný tisk, zmenšení písma a okrajů dokumentů (se rovná méně stran tisku), využití nepodařených kopií jako papírů na poznámky, tisk poznámek pro vrátné na zbytkové barevné papíry.

Vše z vyjmenovaných, hromadné emaily divákům.

Využíváme maximálně elektronický oběh dokumentů, používáme šetrné ekologické babyčkovské úklidové prostředky jako ocet, sodu apod.... Ale samozřejmě nejen ty.

Také v oblasti třídění a eliminace odpadu drtivá většina (86,5 %) organizací zohledňuje životní prostředí.



Konkrétně se v organizacích snaží o třídění odpadů.

- nádoby na tříděný odpad (v kancelářích, kavárny)
- očekáváme, že v Invalidovně budeme mít vlastní kompostér
- jsme jedním ze sběrných míst pro elektrozařízení a baterií (sběrný box / zelená firma – Rema)

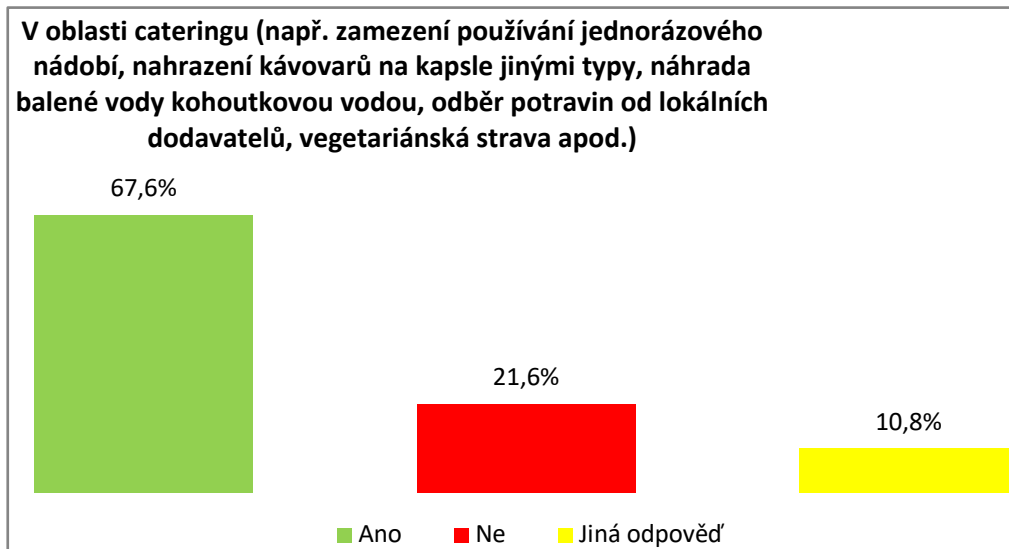
Máme nádoby na tříděný odpad a aktivně třídíme.

Na větší akce zapůjčujeme od města vratné kelímky, pro celý objekt, kde sídlíme jsme objednali biopopelnici a popelnice na tříděný odpad.

Nádoby na tříděný odpad jsou dostupné a využívány v celém objektu divadla, tj. v dílnách, kancelářích, ve foyer apod. V kavárně ani v divadelním klubu nepoužíváme jednorázové nádoby a přístroje.

Nádoby na tříděný odpad v kancelářích, kavárně.
Nádoby na tříděný odpad v prostorech, ve kterých působíme, většinou jsou, někde i po mých urgencích. Není to často ideální, základně se většinou třídí jen plasty, papír, sklo. V rámci možností třídíme. Někdy i nad jejich rámeček (a bohužel jsme s tím někdy za podivíny). Beru si předsevzetí, že se aspoň na tohle ještě více zaměřím.
Platíme si NAVÍC tříděné kontejnery. V celé budově třídíme odpad.
Směsný odpad, papír.
Třídění odpadu je samozřejmostí.
Třídění odpadu jsme v divadle (v diváckém prostoru i zázemí) zavedli okamžitě s naším nástupem do vedení před čtyřmi lety.
Třídění odpadu v zázemí divadla a v kavárně.
Třídění veškerého materiálu, včetně bioodpadu.
Tříděný odpad – papír, sklo, plast.
Třídíme vše – papír, plasty, sklo, ekologicky likvidujeme drobné elektrospotřebiče a žárovky. Recyklujeme scénografii v nejvyšší možné míře.
V celém objektu koše na tříděný odpad (papír-plast-směs, popř. sklo včetně infonávodů co kam patří a nepatří), na nádvoří kontejnery na tříděný odpad.
Velkoobjemové nádoby na tříděný odpad.
Zde ale máme poněkud mezery – třídíme odpad pouze v kancelářích, nikoli v diváckých prostorech, máme vlastní kompostér, shromážděný papír odvážíme do sběren.

V oblasti cateringu se ochranu životního prostředí snaží zohlednit 67,6 % organizací.

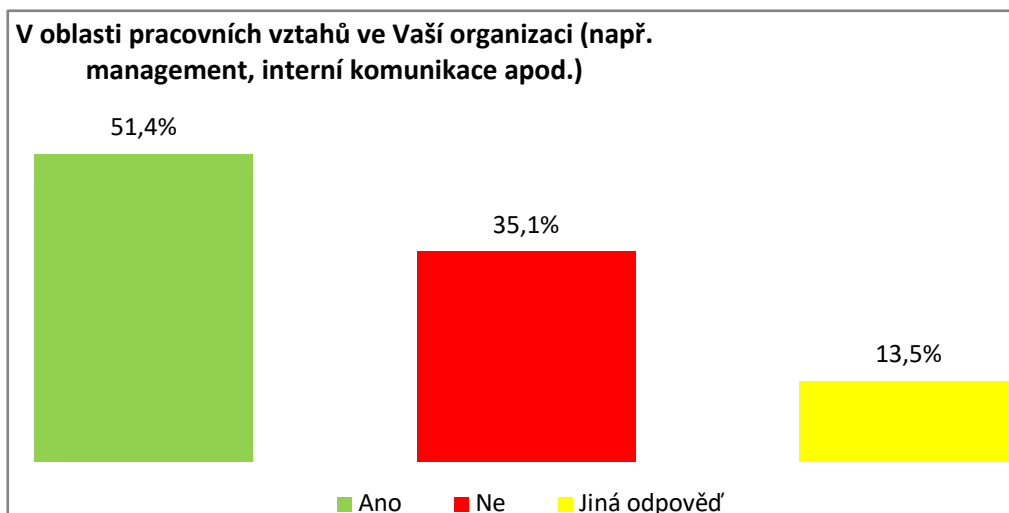


Následující tabulka uvádí příklady konkrétních opatření v organizacích:

nepoužíváme jednorázové nádobí (používáme staré / recyklujeme), máme pouze překapávanou kávu, používáme pouze kohoutkovou vodu, odebíráme potraviny a zboží od lokálních dodavatelů, upřednostňujeme vegetariánskou stravu
Bar realizuje vše výše uvedené.
Catering u nás netřeba, nemáme takové akce, ale v rámci běžného provozu nemáme žádné jednorázové nádobí, nepoužíváme kávovar, konzumujeme jen kohoutkovou vodu.
Jednorázové obaly (tácky apod.) jsme přestali používat – jiná věc je že nám jich po minulém vedení zbyly tuny a tuny. Nějaký nápad, co s tím? Rauty veganské, ale technici na protest dělají v kulisárně buček ke každé premiéře. Kávovar na kapsle nemáme a nechceme.
Již více jak 10 let vratné kelímky (první v Praze), žádná balená voda, žádné kapsle s kávou...
Kohoutková voda, porcelán, klasický kávovar apod.
Nemáme kávovar, vodu používáme kohoutkovou, v baru máme v nabídce jen vege občerstvení, pivo i víno odebíráme z lokálních pivovarů a od moravského vinaře.
-nepoužíváme jednorázové nádobí -máme vlastní krabičky na oběd, takže je používáme opakovaně - nepoužíváme kapslové kávovary

Dotaz: jak vegetariánská strava souvisí s šetrným chováním k životnímu prostředí?
Nepoužíváme na catering jednorázové nádoby ani kávovary na kapsle, vodu využíváme kohoutkovou nebo v případě rautů minerálky ve skle.
Odběr potravin od lokálních dodavatelů, kohoutková voda.
Omezení plastů v divadelním klubu.
Podle možností omezení používání jednorázového nádobí
Pořídili jsem do kanceláře nový kávovar (původně jsme používali na kapsle), používáme výhradně vlastní skleněné a keramické nádoby, pořídili jsem karafy na vody, catering realizuje náš kavárník z lokálních zdrojů.
Použití jednorázového nádobí je minimální, pokud jde o tácky – používáme papírové, ne plastové.
Používán kávovar na zrnkovou kávu, používání kohoutkové vody, omezení plýtvání potravinami.
Naše divadlo je čistě veganské, balenou vodu vůbec nepoužíváme, kávu si sami meleme.
Recyklovatelné nádoby – papírové místo plastového.
U nás je těžko realizovatelné zamezit úplně používání jednorázového nádobí. Nicméně používáme kelímky z cukrové třtiny, znovupoužitelné tácky z kokosového listí nebo kompostovatelné talíře.
V cateringu se neuplatňujeme. Pokud jde o pohoštění po představení, tak nepoužíváme plastové kelímky na nápoje, ani tácky.
V maximální možné míře omezujeme u cateringu jednorázové odpady. V kavárně jsme zapojeni do Otoč kelímek = vratné kelímky v rámci networku kaváren. Balenou vodu téměř nekupujeme.
V zázemí divadla pijeme pouze kohoutkovou vodu ze skleniček a hrnečků, používáme keramické talíře a běžné příbory, nevlastníme žádný kávovar, používáme pouze rychlovarnou konvici.
V podstatě nemáme plastové kelímky, ale běžné nádoby – skleničky a hrnky.
Zamezení používání jednorázového nádobí, nahrazení kávovarů na kapsle jinými typy, náhrada balené vody kohoutkovou vodou, odběr potravin od lokálních dodavatelů.

Více než polovina respondentů (51,4 %) odpověděla, že v organizaci zohledňují ochranu životního prostředí i v oblasti pracovních vztahů.



Následující tabulka uvádí příklady konkrétních opatření v organizacích:

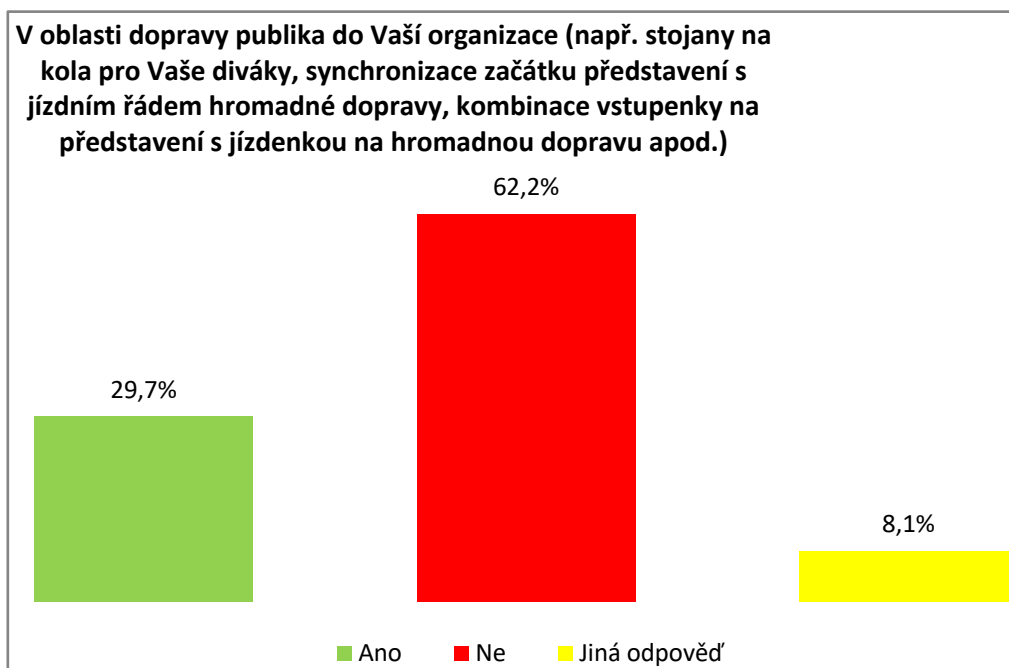
Digitalizace, méně tisků.
Dodržujeme základní pravidla zeleného týmu: výkonná podpora, závazek, rozmanitost, velikost, uvolněte kreativitu všech členů týmu, nepřetržité učení, oslavte úspěch! atd. Protože udržitelnost a dlouhodobá spolupráce je podstatou naší týmové práce, máme interní komunikační procesy, které zajišťují, že každý člen týmu je informován o vývoji v organizaci a má příležitost přispět a také představit nápady a změny (on / ona se domnívá, že by bylo dobré pro organizaci). Snažíme se také udržovat pracovní prostředí založené na člověku – tam, kde je člověk uprostřed a ne příjem / zisk nebo samotný výsledek.
Dovoluji si odpovědět Ano, ale spíše jen proto, že náš management apod. je velmi minimální. Prakticky netisknu, pokud to není nutné apod.
Elektronická komunikace.
I v tomto jsme vzhledem k velikosti divadla maximálně úsporní.
Interní komunikace pouze ústně či elektronicky.
Interní komunikace výhradně elektronickou poštou; důsledné využívání použitých jednostranně tištěných dokumentů.
Jsme nehierarchická společnost, která dává prostor a hlas každému. To je asi to nejekologičtější a nejpřirozenější, co mě aktuálně napadá. Papír prakticky vůbec nepoužíváme (naposledy při podepisování smlouvy s majitelem).
Komunikace probíhá rovněž přes interní elektronickou síť.

Konverzace přes telefon, online, pokud je to možné.
Motivujeme všechny kolegy ke zodpovědnému chování.
Osobní kontakt.
Říkáme si věci z očí do očí a neposíláme si zbytečné emaily či netiskneme zbytečně papíry apod.
Sdílené tabulky na Gdisku přístupné z mobilu namísto tisknutí všeho možného; LED svítilny; podpora užití jízdních kol ze strany vedení.
Téměř netiskneme, zápisky na potištěné papíry apod.
V rámci interní komunikace pracujeme téměř výhradně elektronicky stejný způsob komunikace je ve vztahu k hercům a personálu i k obchodním partnerům.
Využíváme mailovou korespondenci, sociální sítě, třídíme odpad podle možností, preferujeme vegetariánskou stravu.
Zrušili jsme veškeré zasílání papírových výpisů a dopisů do schránek, používáme datovou schránku a maily.

Mobilita

V následující části dotazníku respondenti odpovídali na otázky, jestli jejich organizace zohledňují ochranu životního prostředí v oblasti mobility.

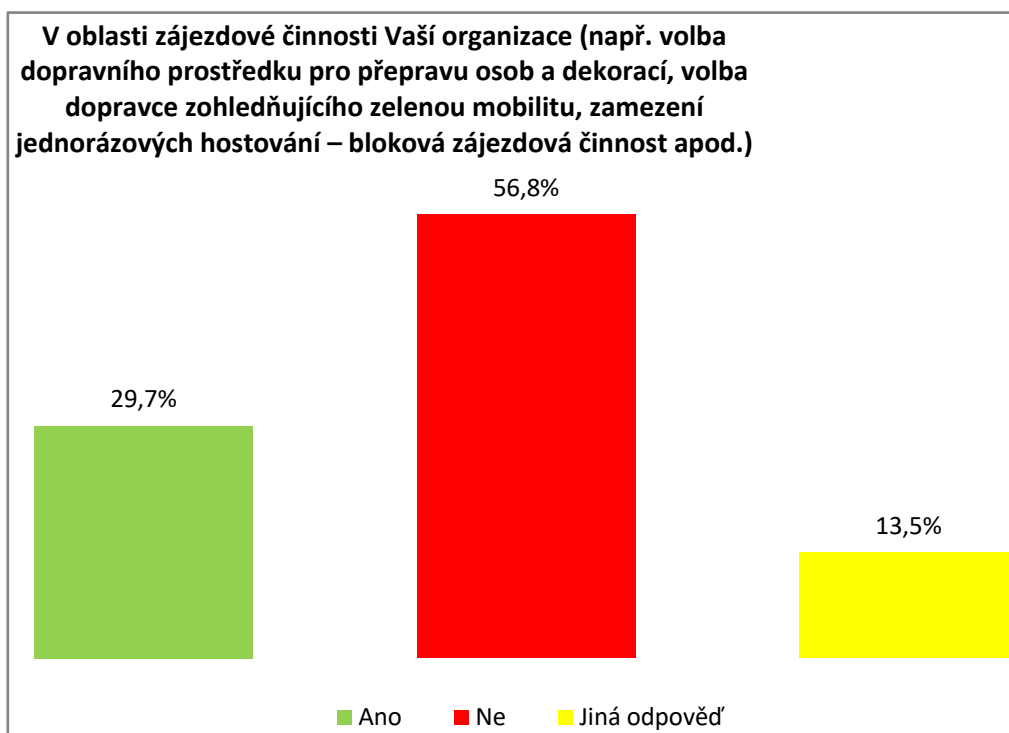
V první otázce doprava publika zohledňuje ochranu životního prostředí necelá třetina (29,7 %) organizací. Naopak 62,3 % organizací v této oblasti ochranu životního prostředí nezohledňuje.



Následující tabulka uvádí příklady konkrétních opatření v organizacích:

Disponujeme stojanem na kola.
Kola u nás stojí permanentě, MHD k nám jezdí pravidelně, neposkytujeme parkovací místa, což může někoho motivovat k volbě MHD.
Kolárna, MHD.
Kombinace vstupenky s jízdenkou na MHD.
Spolupráce s REKOLA již několik let, dílna BAJKAZYL v objektu...
Stojan na kole před divadlem máme, ale není to naše práce. Pokud to lze, jezdíme vlakem, ale výraznou pozornost tomu nevěnujeme.
Stojany na kola pro diváky. Na vrátnici je k zapůjčení i pumpička na dofoukání kola. :)
Stojany na kola; synchronizace s jízdními řády netřeba.

Také v zájezdové činnosti většina (56,8 %) organizací ochranu životního prostředí nezohledňuje.

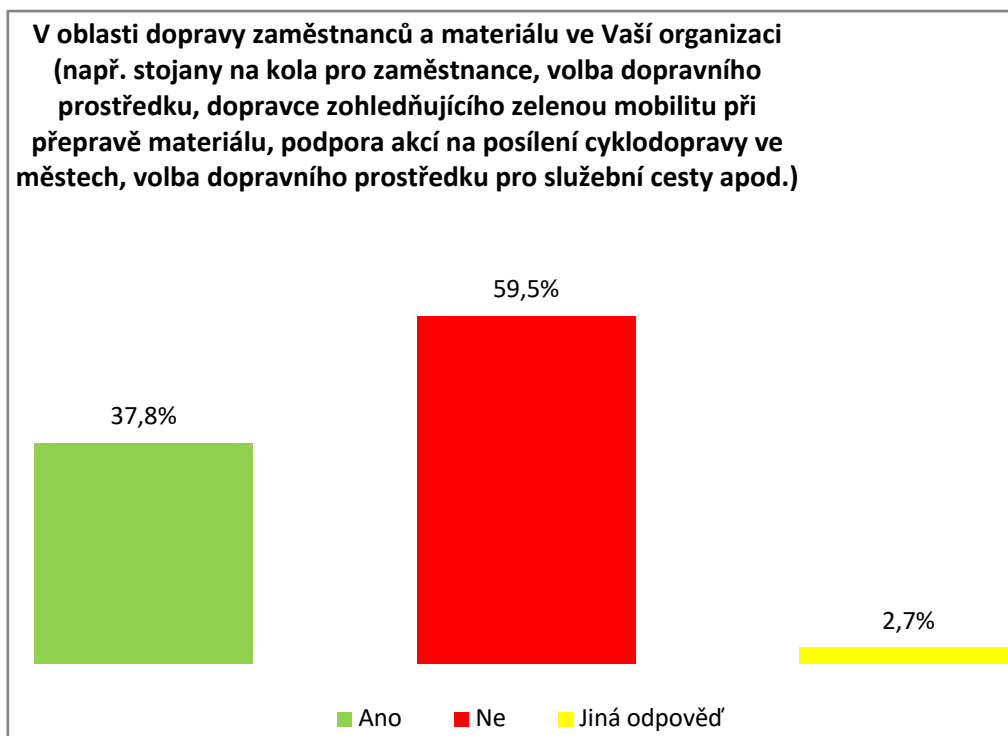


Pokud ochranu životního prostředí zohledňují, pak se o to snaží následovně:

Jezdíme na zájezdy autobusem.
Pokud to lze, dopravujeme se na zájezdy vlakem.
Preferovaná veřejná hromadná doprava.
Přemýšlíme nad maximální vytižeností dopravy a nejčastějšího využití vlaku.
Při organizaci cestování pro účastníky programu a členy našeho týmu používáme co nejvíce nástrojů zelené mobility: volba dopravního prostředku pro přepravu osob a dekorací, volba dopravce zohledňujícího zelenou mobilitu, zamezení jednorázových hostování – bloková zájezdová činnost apod.
Snažíme se nelézat. Na dopravu scén upřednostňujeme automobilovou dopravu. K individuálním cestám většina z nás preferuje veřejnou dopravu, zejména vlaky.
V maximální míře plánujeme blokovou zájezdovou činnost s pečlivě propočítanou dopravou.
Vícedenní zájezdy.
Volíme hromadnou dopravu, pokud to jde, jinak jsou zájezdy vždy hromadné, pro maximální využití vozidla.
Výběr nových autobusů s minimálními emisemi.

Vždy plně vytěžujeme kapacity motorových prostředků, podle toho, jak vyžaduje situace.

V oblasti dopravy zaměstnanců a materiálu zohledňuje ochranu životního prostředí 37,8 % organizací, 59,5 % pak nikoli.



Následující tabulka uvádí příklady konkrétních opatření v organizacích:

Disponujeme stojanem na kola a víme, že hodně z našich pracovníků jezdí vlakem, na kole, koloběžce či chodí pěšky.
Hrajeme v Brně, herci a další z Brna i mimo Brno dojíždějí hromadnou dopravou, scéna a rekvizity se stěhují autem.
Jsme cyklisti a skoro nikdo nemá řidičák, což mluví za vše :)
Máme elektrokolo a stojany na kola.
Nejezdíme zbytečně autem, využíváme hromadnou dopravu apod.
Preferovaná veřejná hromadná doprava.
Pro služební cesty jednotlivců využíváme často veřejnou dopravu, převážně vlak.
Služební elektrokoloběžka.

Spousta našich umělců jezdí na kolech, parkují v divadle.

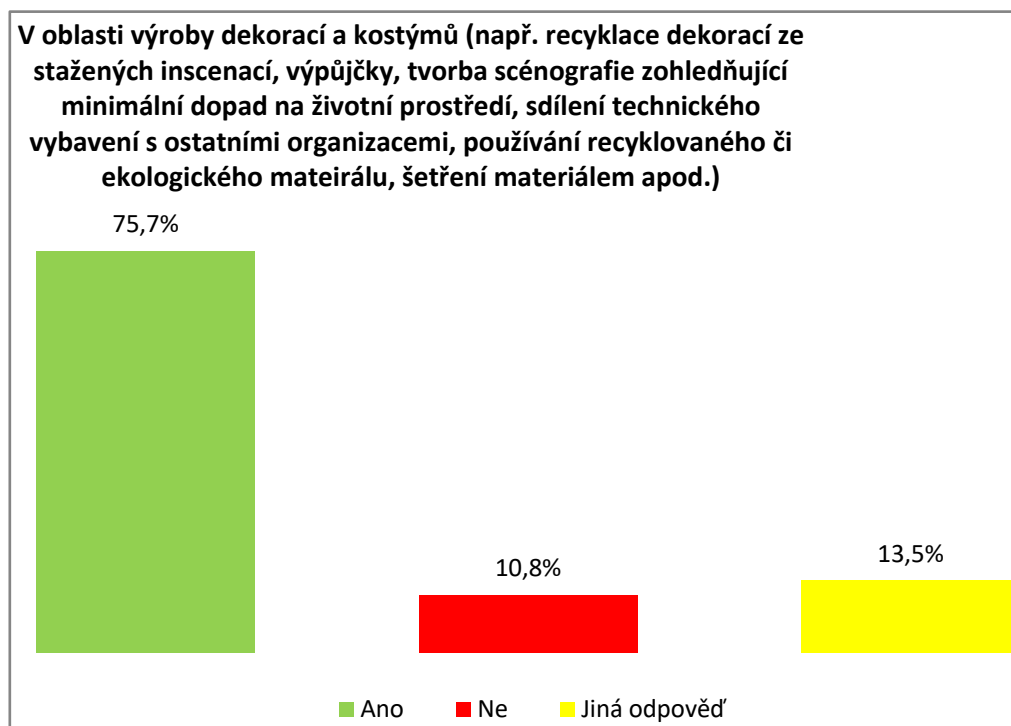
Většinou hromadná doprava.

Vše, jak je uvedeno ve vaší otázce: stojany na kola pro zaměstnance, volba dopravního prostředku, dopravce zohledňujícího zelenou mobilitu při přepravě materiálu, podpora akcí na posílení cyklodopravy ve městech, volba dopravního prostředku pro služební cesty. A pokud cestujeme autem, dáváme přednost cestování společně.

Výroba

V následující otázce respondenti odpovídali, jestli jejich organizace zohledňuje ochranu životního prostředí v oblasti výroby, která souvisí s činností organizace.

Ochranu životního prostředí v oblasti výroby dekorací a kostýmů zohledňuje 75,7 % dotazovaných organizací.



Následující tabulka uvádí příklady konkrétních opatření v organizacích:

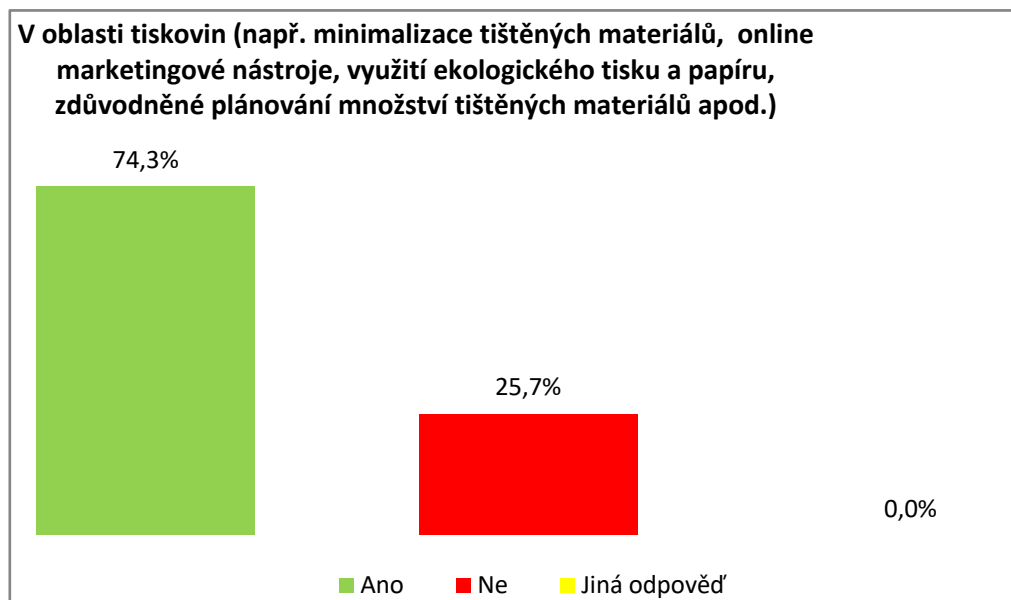
Důsledné třídění odpadu, využívání fundusu – recyklace kostýmů, rekvizit, starší scénografie, oboustranný tisk, používání tzv. šmíráků ad.
Kostýmy přešíváme, volíme i second handy apod.
Kostýmy ze second handů. Minimalistická výprava, většinou vyrobená konkrétním lokálním dodavatelem. Využívání rekvizit do více představení. Vše se znovu využívá.
My sice nevyrábíme kostýmy, ale všechno, co u nás najdete, jsme vyrobili vlastníma rukama a bylo to upcyklování. Například dřevo nekupujeme, jen používáme nevyužitě.
- opakovaně využíváme věci z našeho fundusu -likvidujeme minimálně, abychom věci mohli použít ve vícero inscenacích, pokud to jejich tech. stav dovoluje

Pokud to lze, recyklujeme kostýmy a dekorace.
Používáme recyklované materiály, předměty, konstrukce, využíváme staré věci z pozůstalostí či starých inscenací. Repasujeme techniku, rekvizity, písně i témata :-).
Recyklace ano, ale možná spíš z nutnosti než z ohledu k životnímu prostředí. První se jede do sběrného dvora a pak až do Hornbachu. Sdílení jakbysmet – spoustu věcí nemáme, tak si je snažíme někde půjčit.
Recyklace dekorací ze stažených inscenací, a to dokonce opakovaně.
Recyklace dekorací ze stažených inscenací, výpůjčky.
Recyklace dekorací ze stažených inscenací, používání recyklovaného či ekologicky šetrného materiálu, šetření materiálem.
Recyklace dekorací, sdílení technického vybavení, šetření materiálem.
Scény jsou jednoduché, částečně vypůjčené či přímo přírodní, použitelné i dál anebo přímo půjčujeme na jiné aktivity, pokud je to třeba.
Ve velké míře recyklujeme a využíváme zápůjčky.
Ve velkém recyklujeme a nakupujeme v sekáčích. Máme i uskladněný zbytkový materiál.
Zcela zásadně se snažíme o recyklaci, jak v oblasti scénografie, tak kostýmů či rekvizit, nebo pomůcek pro doprovodné dílny.

Propagace

Další otázky byly zaměřeny na zohledňování ochrany životního prostředí v produkci propagačních materiálů.

V oblasti tiskovin zohledňuje ochranu životního prostředí 74,3 % organizací.

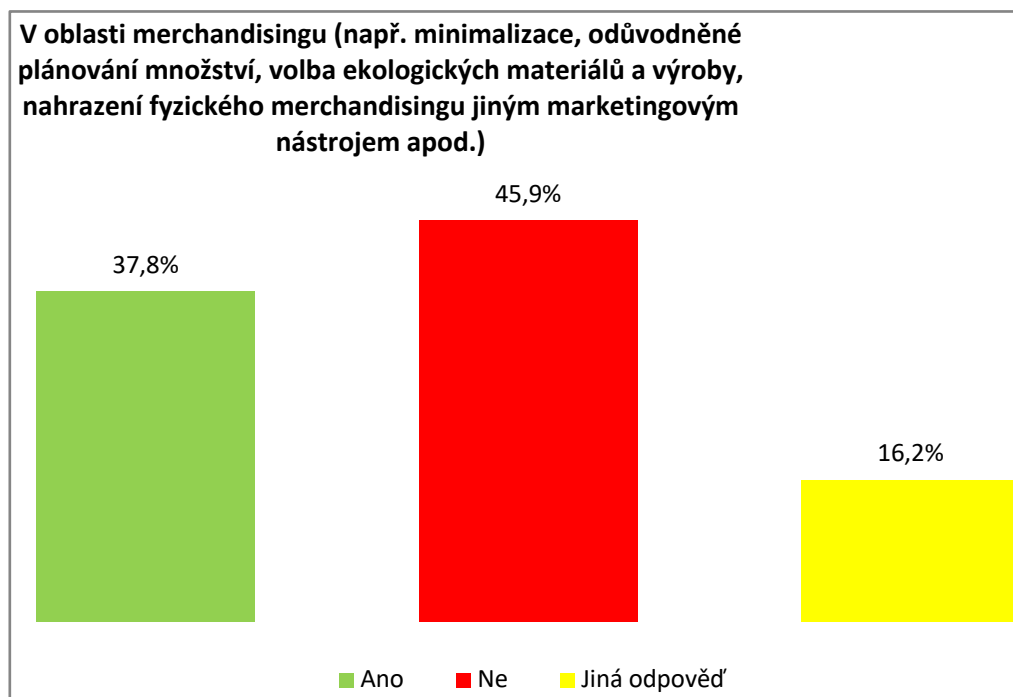


Následující tabulka uvádí příklady konkrétních opatření v organizacích:

Děláme průzkum zájmu o tiskoviny, aby se netiskly zbytečně.
Chystáme nové minimalizované tištěné materiály, využíváme v max. míře elektronickou poštu atd.
Minimalizace tištěných programů a dalších materiálů, odpadní a recyklovaný papír.
Nemáme žádný offline marketing, tedy netiskneme ani letáky ani plakáty.
Omezení tisku materiálů a případně eco tisk.
Online marketing.
Online reklama, tištění omezených množství, které víme, že dokážeme rozdistribuovat, dotisky se dělají až ve chvíli, kdy víme, že nám tiskoviny dojdou.
Online reklamy jsou hlavním způsobem propagace.
Používáme recyklovaný papír, online marketing, opakovaně používáme tištěné materiály.
Pravidelné nabízení změny komunikačních kanálů za elektronické, snaha o omezování tištěných materiálů a forem reklamy závysejících na tištěných materiálech

Propagační materiály jsou tištěny v optimálním nákladu, měsíčníky jsou rozesílány velkou měrou i přes internet.
Přemýšlíme, zda inscenace potřebuje tištěný program...netiskneme již předem pedagogické listy, ale zasíláme je emailem, či jsou ke stažení apod.
Snažíme se výši nákladu odhadnout tak, abychom neměli plný sklad.
Tiskneme jen měsíční programy a na další tiskové reklamě se vůbec nepodílíme.
Tiskneme minimálně, většina reklamy probíhá online (i předprodej vstupenek s QR kódem), velké plakáty na fasádě prostoru, kde hostujeme, jsou s obnovitelným datem a použitelné mnohokrát.
V souvislosti se strategickým plánem organizace byl vypracován i důkladný marketingový plán na jehož základě jsme minimalizovali potřebné množství tiskovin, některé z nich realizujeme pouze v elektronické podobě (např. měsíční program).

V oblasti merchandisingu zohledňuje ochranu životního prostředí 37,8 % organizací.



Následující tabulka uvádí příklady konkrétních opatření v organizacích:

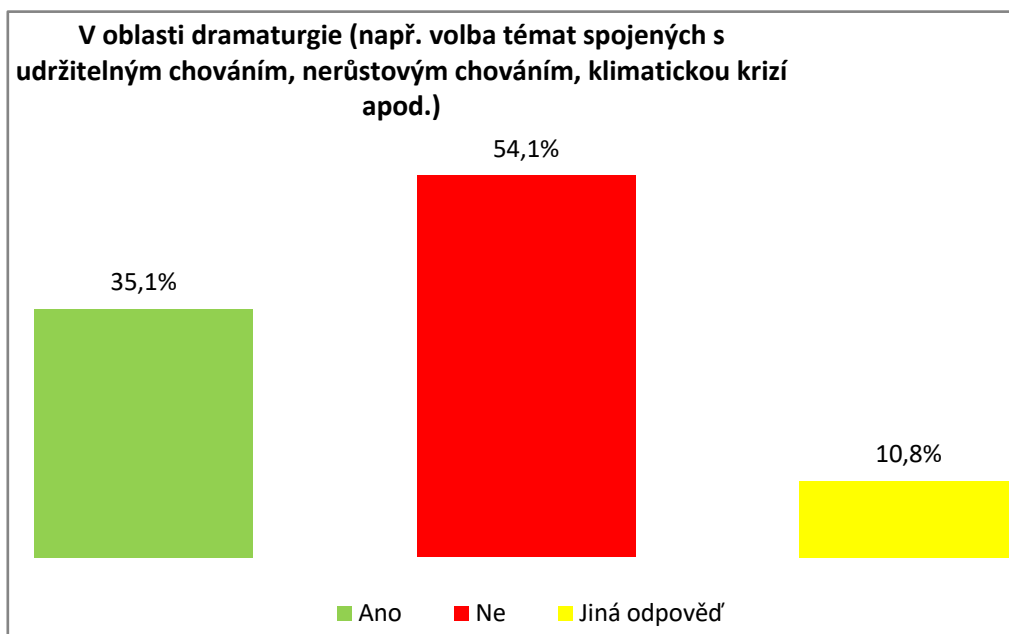
Dodnes jsme neudělali mnoho merchandisingu. Když jsme ho realizovali, implementovali jsme všechny možné ekologické nástroje
Eco bavlna na trička, eco rozložitelné kelímky na nápoje.

K propagaci využíváme okolních kaváren, prodejen a úřadů.
Moc s tímto nepracujeme. Máme pouze buttony.
Nevyrábíme žádný merchandising :), občas pouze trička ve velmi omezeném množství a rozdáváme je lidem, kteří víme, že je upotřebí.
Propojování offline a online merchandisingu... (např. obsah ke stažení a streamingu).
Recyklace starých banerů na tašky.
Snažíme se volit ekologické materiály.
UPoint.upol.cz preferuje lokální tvůrce. Více nedokážu posoudit, neboť do jejich agendy zcela nevidím.
Výhledově ano, v přípravě.
Vyrábíme jenom to, co se prodá, nemáme zbytky. Trička děláme jen bavlněná. Hudbu a video distribuujeme i digitálně.
Vyrábíme merch ze starých propagačních materiálů k inscenacím.
Zčásti... výhodou je tu spíš minimální objem naší produkce a z toho vyplývající příklon ke guerillovým strategiím.

Umělecký program

Následující grafy a tabulky ukazují, jak organizace zohledňují ochranu životního prostředí v uměleckém programu.

V oblasti dramaturgie více než polovina (54,1 %) organizací ochranu životního prostředí nezohledňuje, 35,1 % organizací pak ano.



Následující tabulka uvádí příklady konkrétních opatření v organizacích:

Ano, ale nevnímáme to jako naši stěžejní roli, proto zejména dáváme prostor iniciativám, která tato témata sledují.
Celá řada představení má přírodní (ne snad vysloveně enviromentální) tematiku, ale jako divadlo pro děti vidíme primárně cestu ve vedení dětí ke vztahu k přírodě obecně.
Do našeho programování jsme dosud zahrnuli témata zaměřená na ekologické bydlení / uvědomění (přednášky, diskuse, divadelní představení, filmové projekce). V roce 2020 bude tento segment ještě silnější, zahujemem projekt rozvoje mobilního ekologického divadla
Dramaturgická témata.
Ekologie a životní prostředí je jedno z velkých témat nejen našich přednášek, ale právě i divadelní tvorby.
Pořádáme debaty na tato témata.
Jedna naše inscenace se přímo zabývá ekologií a udržitelným chováním a vede diváky k přemýšlení o této problematice a naší budoucnosti.

Od zahájení činnosti pod hlavičkou uskupení řešíme dramaturgii, opírající se o "hominismus – humanismus", o kategorie "dobra", zásadní a tabuizované mezníky historie 20. století.

Filmové projekce a divadelní hry studentských spolků s environmentálními přesahy.

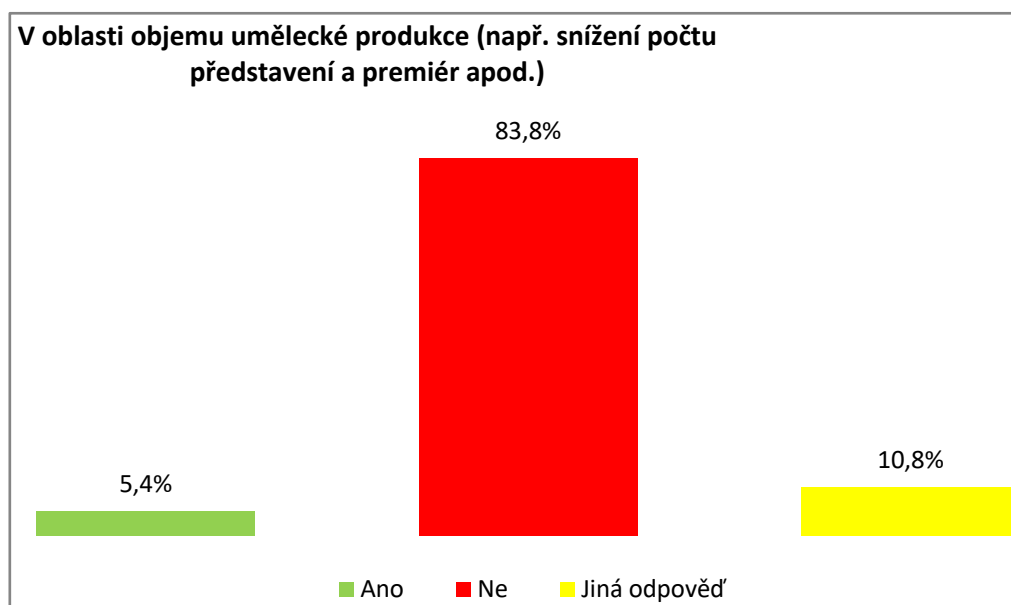
Protože jsme stagiona, reagujeme na nabídku souborových divadel a snažíme se i tato témata akcentovat. Zapojili jsem se do přednáškového cyklu Science café.

V několika inscenacích zmiňujeme reálie recyklačních programů.

Zatím ne, výhledově ano, v přípravě (nový tvůrčí tým).

Zpracovávání témat ekologické a klimatické krize v širokých sociálních, osobních i metafyzických souvislostech je páteří naší dramaturgie i vizuální estetiky.

V oblasti objemu umělecké produkce velká většina (83,8 %) organizací ochranu životního prostředí nezohledňuje. Kladnou odpověď zvolilo jen 5,4 % organizací.



Následující tabulka uvádí příklady konkrétních opatření v organizacích:

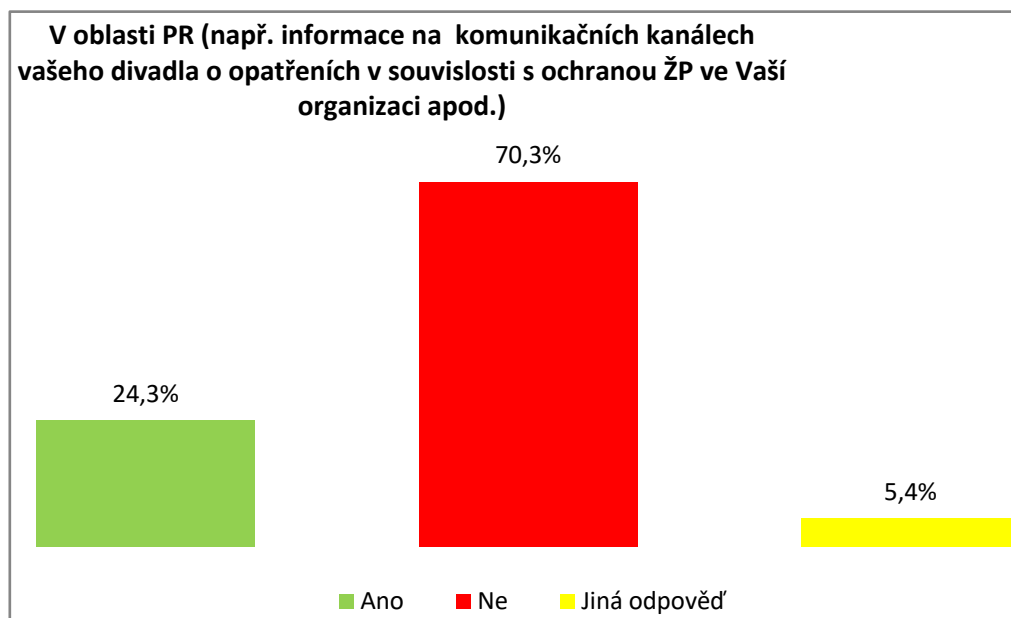
Hrajeme jenom tolik představení, abychom je dokázali uvádět pokud možno před plným sálem.

Jak jsme uvedli, náš přístup k ekologickému způsobu práce je jedním z pilířů naší práce. Realizujeme ji v různých aspektech naší práce. Proto – zmenšení nebo omezení počtu programů nebylo jedním z nástrojů, které jsme zvažovali. Jsme rádi, pokud existuje více umění a kultury, která sdílí naše hodnoty.

Komunikace s publikem

Poslední oblastí, kterou se průzkum zabýval byla otázka zohledňování ochrany životního prostředí v komunikaci s publikem.

V oblasti komunikace s publikem a veřejností z obsahového hlediska zohledňuje ochranu životního prostředí necelá čtvrtina (24,3 %) organizací, naopak 70,3 % ne.

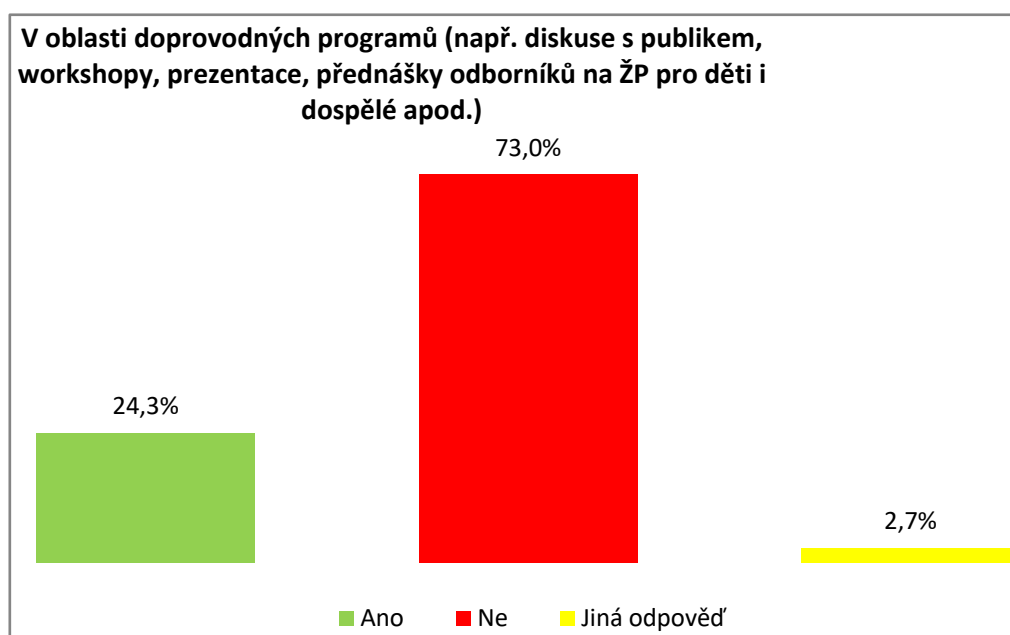


Následující tabulka uvádí příklady konkrétních opatření v organizacích:

Ano, propagujeme, že jsme eko.
Dlouhodobě pracujeme s dětmi a specifickými skupinami a v souvislosti s touto divadelní dramaturgií, obsahují naše dílny enviromentální témata, ať už jde o putování světem nebo letos o norování s brouky pod zem.
Informace o vstupenkách/jízdenkách, využívání sociálních sítí ke komunikaci s diváky a nabídka možnosti zasílání noviněk el. Poštou.
Mluvíme s potenciálními diváky často osobně o tom, co hrajeme a proč.
Na životní prostředí apelujeme i v naší komunikaci k zákazníkovi, například nabízíme zdarma lógr z našeho kávovaru do kompostů (nebo na cokoli jiného), když si dotyčný přinese krabičku nebo sklenici.
Nepatrně a spíš náhodně se objevují ekotémata v naší tvorbě.
PR se věnuje píše komunikaci přesahů naší dramaturgie. Ale určitě i tématu ekologie našeho provozu se do budoucna chceme více věnovat.
Preferujeme komunikaci prostřednictvím elektronických médií.

Naše publikum je v každém kroku v úzkém kontaktu s naší politikou ochrany životního prostředí – vše, co jsme uvedli v prvotních odpovědích. V budoucnu je naším plánem komunikovat přímočaře (nejenom očekávat, že to publikum „získá“, ale informovat je také prostřednictvím komunikace v prostoru, online atd.)

Podobný výsledek byl zaznamenán i u zohledňování ochrany životního prostředí v oblasti doprovodných programů. 24,3 % organizací ano, 73,0 % ne.



Následující tabulka uvádí příklady konkrétních opatření v organizacích:

Ano, doprovodné programy různých univerzitních akcí ve spolupráci s Udržitelný Palacký, diskuze při Jeden svět Olomouc, diskuze při Academia Film Olomouc.
Doprovodné programy – besedy, diskuse, vycházky do městské přírody. Patří to k věci.
Doprovodný programy jsou realizovány nejen v ekologicky uvědoměném prostředí našeho divadla, ale jejich témata podporují / propagují téma a související ochranou ŽP: přednášky, diskuse, promítání filmů.
Od počátku vyhledáváme kontakt s publikem, ať ve formě dílen, či diskusí, happeningem či performancí site-specific. Vedeme dialog s mladými aktivními lidmi, kteří se věnují ekologii, pro něž je klimatická změna hlavním tématem. Přestože jsme uměleckým uskupením a naším cílem je kontinuální umělecká tvorba, ekologie a enviromentální tematika se nás úzce a dlouhodobě dotýká.
Po představení Plíce/Plúca probíhá vždy ve foyer neorganizovaná diskuze a rozhovory s diváky na témata inscenace.
Většinou to souvisí s texty Václava Havla, které se tomuto tématu věnují.

Máme mnoho přednášek a workshopů na toto téma, nejbližší například Minimalismus v cestování.

Zohledňujeme v rámci našich tematických zaměření při přípravě dílen pro děti a mládež. Zvažujeme akcentovat toto téma i v rámci našeho rezidenčního programu.

Tým a kontakty

Znění dotazníku: Martina Pecková Černá, Viktorie Schmoranzová / Oddělení mezinárodní spolupráce
IDU, koordinace Noci divadel v ČR

Metodická pomoc: CI2

Zpracování výsledků: CI2, Martina Pecková Černá, Viktorie Schmoranzová

Kontakt: martina.peckova-cerna@idu.cz