

OPEN CALL: Nová vizuální identita NACUCKY

Hledáme umělce či umělkyni, který/á vytvoří novou vizuální podobu značky NACUCKY a bude se spolupodílet na velké změně v rámci olomoucké kulturní scény. Sídíme v domě na Dolním náměstí a jsme divadlo (Divadlo na cucky), kavárna (Café na cucky), galerie (Galerie XY) i edu centrum. Vedle jednoho prostoru spojuje tyto čtyři pilíře i sdílení stejných hodnot a vizí.

Zadání

- vytvoření nové vizuální podoby nové značky NACUCKY
- aplikace nové vizuální podoby do všech čtyř pilířů (divadlo, galerie, edu, café)
- propsání nové vizuální identity do všech propagačních materiálů, na fasádu domu na Dolním náměstí, do vnitřních prostor, na web a sociální sítě

Co očekáváme

- spolupráci s týmem NACUCKY při návrhu nové vizuální identity
- spolupráci s majitelem domu a památkáři města Olomouce při návrhu úpravy fasády
- kompletní zpracování vizuální identity (v rozsahu cca 200–250 tis. Kč)
 - logo manuál
 - návrh aplikace vizuální identity v online prostoru (např. PPC bannery, homepage webu, šablony pro posty na soc. sítě; podrobně specifikujeme v pozvánce do 2. kola)
 - návrh aplikace vizuální identity ve fyzickém prostoru (fasáda domu, interiér domu)
 - vytvoření navigačního systému ve vnitřním prostoru vč. mobilních prvků
 - vizuální návrh tištěné programové inzerce NACUCKY (měsíční programový plakát, měsíční skládací leták, plakát na vernisáž, plakát k inscenaci, menu do kavárny...; podrobně specifikujeme v pozvánce do 2. kola)
 - možnost návrhu úprav interiéru předsálí
 - případně další kreativní nápady

harmonogram

- DEADLINE 1. kola – 15. 1. 2024
- VÝSLEDKY 1. kola – 15. 2. 2024
- 2. kolo – 15. 2. – 10. 3. 2024 (na základě podrobných podkladů ke značce dopracování návrhu)
- VÝSLEDKY 2. kola – 20. 3. 2024
- ODEVZDÁNÍ PRÁCE KREATIVCE 20. 6. 2024
- spolupráce při realizaci a aplikaci 20. 6. – 31. 8. 2024

Do 2. kola vybereme 3 návrhy a poprosíme o rozvedení či aktualizaci návrhů na základě podrobných podkladů ke značce. 20. 3. 2024 vyhlásíme 1. místo (získává zakázku), 2. místo (odměna 15.000 Kč), 3. místo (odměna 10.000 Kč). Zároveň si vyhrazujeme právo vybrat vítězný návrh, vč. 2. a 3. místa již po uzavření 1. kola a k otevření 2. kola vůbec nepřistoupit.

uzávěrka 1. kola **15. 1. 2024**

na e-mail: dosoudilova@divadlonacucky.cz nám prosím pošlete

- CV,
- portfolio vč. referencí,

- návrh **loga** (aplikovatelného do všech čtyř pilířů – Divadlo na cucky, Galerie XY, EDU na cucky a Café na cucky), jak nás vnímáte, vidíte, nebo byste chtěli vidět (vč. písma, barevnosti, 1–2 výstupů rozvinutí vizuálního stylu (plakát, leták apod.)
My se vnímáme jako inspirující, otevřený, živý prostor pro lidi se zájmem o umění a aktuální témata, kteří v našem domě naleznou divadlo, vzdělávání, galerii a kavárnu. Tyto čtyři plnohodnotné pilíře si navzájem vypomáhají a spojují je stejné hodnoty.
- a **krátký text** o tom, proč právě vy, proč my, zkrátka proč by vás to s NACUCKY bavilo nebo jestli prostě máte nějaký skvělý nápad, o kterém nám musíte říct.

V případě jakéhokoliv dotazu se na nás klidně obraťte.