

# OPEN CALL: GRAFIK/ČKA PRO FESTIVAL NADAMU 2027

Hledáme grafika/čku pro tvorbu vizuální identity festivalu NADAMU 2027!

## O FESTIVALU

NADAMU je mezioborový studentský festival pořádaný Divadelní fakultou AMU v Praze, navazující na třicetiletou tradici festivalu Zlomvaz.

Přináší současný a inovativní přístup, který reflektuje potřeby nové generace divadelních tvůrců.

Letošní ročník vzniká ve spolupráci s bělehradskou Faculty of Dramatic Arts, čímž získává mezinárodní rozměr. Festival se odehrává přímo v prostorách pražské DAMU a nabízí pestrý program: divadlo, koncerty, workshopy, výstavy i komunitní aktivity.

Jednotlivé části programu vnímáme jako rovnocenné – podporujeme inkluzivitu, otevřenost a vzájemný respekt. Festival je zároveň otevřený široké veřejnosti i mimo akademickou sféru.

Téma letošního ročníku: **METRO**

## KOHO HLEDÁME

Mladého grafika/grafičku nebo studio (studenti vítáni), kteří mají chuť vytvořit silnou, současnou a autentickou vizuální identitu kulturního projektu.

Zároveň hledáme někoho, kdo pracuje profesionálně, ale dokáže reagovat flexibilně na vývoj festivalu a jeho potřeby.

## NÁPLŇ PRÁCE

Autor/ka vytvoří kompletní vizuální identitu festivalu, ta se propíše do:

- plakátu / plakátové série
- designu webu (ve spolupráci s Fairplay)
- vizuálů na sociální sítě (včetně šablon, případně animací)
- merche
- festivalových akreditací a označení crew
- navigačního systému v prostoru
- programů (včetně hlavního programu)
- bannerů, fotostěny, polepů, samolepek
- vizuálů pro online komunikaci (událost, profilovky, stories apod.)
- dalších výstupů dle potřeby (mailing, tiskovky, orientační prvky atd.)

## ZADÁNÍ

Základní koncept vizuální identity stojí na propojení dvou stylů:

- **průmyslového designu** a vizuálního jazyka metra (linky, orientační systémy, struktura)
- **street artu** (jakékoliv formy: graffiti, mural, ...)

Tyto přístupy chceme **kombinovat a propojovat**, ne je chápat odděleně.

Další rámec:

- práce s fontem HARBER (v příloze mailu)
- barevnost (taktéž v příloze)
- linky metra jako metafora programových linií

Očekáváme **respektování zadání**, ale zároveň **silný autorský přístup**. Hledáme kreativní interpretaci, ne doslovné naplnění. Jsme studentský festival, očekáváme profesionální výstup s důrazem na **flexibilitu a schopnost reagovat na změny**.

[zde vizte náš moodboard, pro lepší představu](#)

## CO NABÍZÍME

- honorář **30 000 Kč**
- možnost ovlivnit vizuální směřování největšího studentského divadelního festivalu v Praze
- vysokou viditelnost (online i offline)
- nové kontakty a potenciál další spolupráce

## ODEVZDÁNÍ

Deadline: **6. července 2026 (23:59)**

Mail: [nyvlt01@st.amu.cz](mailto:nyvlt01@st.amu.cz)

Předmět: OPEN CALL – VIZUÁL NADAMU


Do mailu:


- napište svoje celé jméno,
- jméno pracoviště nebo školy, katedry, ročník - studujete-li;
- Přiložte povinné přílohy (psaná koncepce, portfólio),
- kontakt na Vás (mail, tel. číslo)

## VÝBĚR

Vybraným uchazečům se ozveme po uzávěrce na mailovou adresu, jež uvedli.

Pro lepší představu o festivalu viz minulý ročník:

 Web: [nadamu.cz](http://nadamu.cz)

 Instagram: [festival\\_nadamu](https://www.instagram.com/festival_nadamu)